

PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN KECAKAPAN
MANAJERIAL TERHADAP PRAKTIK
MANAJEMEN LABA PADA
BADAN USAHA MILIK
NEGARA



OLEH:
EVELYN MELIANA TEJA
3203017163

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN KECAKAPAN MANAJERIAL
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA
BADAN USAHA MILIK NEGARA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
EVELYN MELIANA TEJA
3203017163

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN KECAKAPAN MANAJERIAL
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA
BADAN USAHA MILIK NEGARA**

**OLEH:
EVELYN MELIANA TEJA
3203017163**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yohanes Harimurti', is positioned below the title 'Pembimbing'.

**Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak.
NIDN. 0711087507
Tanggal: 03/12/2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Evelyn Meliana Teja NRP: 3203017163

Telah diuji pada tanggal 14 Desember 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji




Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA.

NIDN. 0714047703

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S, Patricia Febriana Dwijayanti, SE., MA
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Evelyn Meliana Teja

NRP 3203017163

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bisnis dan Kecakapan Manajerial Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Badan Usaha Milik Negara.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi (studi kasus) ini ASLI karya tulis saya. Apabila karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,
Yang menyatakan



(Evelyn Meliana Teja)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan selalu memberikan masukan, saran, serta dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh masa pendidikan.
5. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang selalu memberikan doa, dukungan melimpah bagi penulis.
7. Teman-teman terbaik penulis selama menempuh masa pendidikan, Jessie, Elmar, Sharon, Cindy, Ayu, Jennifer, yang telah menghibur, berbagi cerita, dan saling menguatkan.
8. Teman-teman satu bimbingan yang membantu dalam melakukan penulisan skripsi, Elvina yang sama-sama menguatkan satu sama lain.
9. Adik-adik angkatan 2018 Elisabeth, Vincent, Kenny dan lain-lain yang selalu memberikan dukungan kepada saya dalam melakukan penulisan skripsi.

10. Teman-teman guru sekolah minggu YHS Kids, Callista, Jason, Ce Imelda yang telah menjadi tempat berkeluh-kesah dan menghibur saya dalam melakukan penulisan skripsi.
11. Bangtan Sonyeondan, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang menghibur, memberikan semangat secara *online*, memotivasi, dan mengingatkan bahwa hidup harus terus berjalan apapun yang terjadi.
12. Seluruh keluarga dari kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dalam melakukan penulisan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan doa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, 3 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB 1: PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian	4
 BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Keagenan	6
2.1.2 Teori Positif Akuntansi.....	7
2.1.3 Manajemen Laba	7
2.1.4 Strategi Bisnis.....	8
2.1.4.1 Strategi Bisnis Defender.....	9
2.1.4.2 Strategi Bisnis Prospector.....	10
2.1.5 Kecakapan Manajerial	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1 Teori Keagenan	18
2.3.2 Teori Positif Akuntansi.....	18
2.4 Model Penelitian.....	19
 BAB 3: METODE PENELITIAN.....	 20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	20
3.2.1 Identifikasi Variabel	20
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.2.2.1 Variabel Independen.....	20
3.2.2.2 Variabel Dependen	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	23

3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	24
3.6	Analisis Data	24
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2	Metode Persamaan Regresi Berganda	24
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	25
3.6.4	Uji Kelayakan Model	26
3.6.5	Uji Hipotesis.....	27
BAB 4:	PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.2	Deskripsi Data	28
4.3	Analisis Data	31
4.3.1	Uji Normalitas	32
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	33
4.3.3	Uji Autokorelasi	33
4.3.4	Uji Multikolinearitas	34
4.3.5	Uji Kelayakan Model	35
4.3.6	Uji Hipotesis.....	35
4.3.7	Uji Beda (T-Test)	36
4.4	Pembahasan	37
4.4.1	Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba.....	37
4.4.2	Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	37
BAB 5:	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	39
5.1	Simpulan.....	39
5.2	Keterbatasan	39
5.3	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	16
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	28
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	29
Tabel 4.3 Penentuan kriteria <i>cluster</i>	30
Tabel 4.4 Jumlah BUMN pada setiap <i>cluster</i>	30
Tabel 4.5 Hasil Pengujian DEA	30
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	35
Tabel 4.12 Hasil Uji Beda (T-Test).....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	199

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel	43
Lampiran 2. Data Strategi Bisnis	43
Lampiran 3. Data Kecakapan Manajerial	44
Lampiran 4. Data Manajemen Laba	44
Lampiran 5. Statistik Deskriptif	45
Lampiran 6. Uji Normalitas	45
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	45
Lampiran 8. Uji Autokorelasi	46
Lampiran 9. Uji Multikorelasi	46
Lampiran 10. Uji Kelayakan Model	46
Lampiran 11. Uji Hipotesis	47
Lampiran 12. Uji Beda (T-Test)	47

ABSTRAK

Visi misi merupakan salah satu bentuk dari strategi bisnis perusahaan. Banyak perusahaan yang masih bingung terkait strategi yang akan dipakai untuk menunjang bisnisnya. Strategi bisnis diklasifikasikan menjadi dua yaitu *defender* dan *prospector*. Perusahaan yang menerapkan strategi *defender* cenderung melakukan stabilisasi dalam bisnisnya, dan menciptakan citra yang baik untuk pihak eksternal. Sedangkan perusahaan yang menerapkan strategi *prospector* akan cenderung melakukan inovasi produk, sehingga citra yang dihasilkan di depan investor menjadi kurang baik.

Dalam suatu perusahaan perlu adanya seorang manajer cakap yang menjadi wakil dari pemilik perusahaan dan bisa mengelola perusahaan dengan baik. Tetapi kecakapan yang dimiliki manajer bisa disalahgunakan karena sifat egois yang dimiliki, sehingga tindakan tersebut bisa merugikan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah strategi bisnis dan kecakapan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2019. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis tidak berpengaruh terhadap manajemen laba di mana adanya beberapa tipe strategi bisnis sehingga perusahaan bisa menggunakan strategi bisnis yang sesuai dengan perusahaan pada tahun tersebut. Kecakapan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba di mana adanya tingkat intelegensia yang dimiliki oleh manajer bisa melakukan pengambilan keputusan yang tepat sehingga kinerja perusahaan meningkat.

Kata kunci: strategi bisnis, kecakapan manajerial, manajemen laba

THE INFLUENCE OF BUSINESS STRATEGY AND MANAGERIAL SKILLS ON EARNINGS MANAGEMENT PRACTICES ON STATE-OWNED ENTERPRISES

ABSTRACT

Vision and mission is a form of the company's business strategy. Many companies are still confused about the strategy that will be used to support their business. The business strategy is classified into two, namely defender and prospector. Companies that implement a defender strategy tend to stabilize their business, and create a good image for external parties. Meanwhile, companies that implement a prospector strategy will tend to make product innovations, so that the image produced in front of investors is not good.

In a company it is necessary to have a capable manager who is a representative of the owner of the company and can manage the company well. But the manager's skills can be misused because of his selfish nature, so that these actions can harm the company.

This study aims to test empirically whether business strategy and managerial skills influence earnings management. The design of this research is a quantitative study using secondary data in the form of annual reports of BUMN listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2019. The data analysis technique used multiple linear regression. The total sample used in this study was 60 data.

The results show that business strategy has no effect on earnings management where there are several types of business strategies so that companies can use business strategies that are appropriate for the company in that year. Managerial ability does not have a significant effect on earnings management where the level of intelligence possessed by managers can make appropriate decisions so that company performance increases.

Keywords: *business strategy, managerial skills, earnings management*